

Inhaltsübersicht

So veranstalten Sie ein Konzert

Herausgeber Christoph Klein

1 Einleitung

2 Berufsbild

2.1 Örtlicher Veranstalter

2.2 Full-Service-Agentur

2.3 Partyveranstalter

2.4 Aus- und Weiterbildung

3 Voraussetzungen

3.1 Persönliche Eigenschaften

3.2 Berufserfahrung & Fachwissen

3.3 Startkapital

4 Erste Schritte in die Selbstständigkeit

4.1 Allgemeine Rahmenbedingungen

4.2 Gewerbeanmeldung

4.3 Versicherungen

4.4 Korrekte Rechnungsstellung

4.5 Kontakte und Adressdatenbank

5 Vor dem ersten Auftrag

5.1 Aufträge beschaffen

5.2 Wie gewinnen Sie Künstler und Darsteller

5.3 Wissenswertes zum Gastspielvertrag

5.4 Formen der Gagenvereinbarung

5.5 Wichtige Überlegungen im Vorfeld

6 Der erste Auftrag

6.1 Planung des Ablaufs

6.2 Vorbereitung, praktische Planung und Organisation

6.3 ... und Action! Die Durchführung

6.4 Nachbereitung und Dokumentation

7 Beispiel: „Lokalhelden in Ihrer Stadt“

7.1 Ablaufplanung und Deal

7.2 Kalkulation

7.3 Venue/Location

7.4 Vorbereitung: Catering, Technik und Promotion

7.5 ... und Action: Die Durchführung

7.6 Nachbereitung und Dokumentation

8 Fehlerquellen und -vermeidung

8.1 Absage und Verlegung des Konzerts

8.2 Band

8.3 Besucher

8.4 Bookingagentur

8.5 Verzögerungen

8.6 Gästeliste

8.7 Kommunikation

8.8 Personal

8.9 Promotion

8.10 Security

8.11 Technische Probleme

8.12 Vorverkauf

9. ... und wenn Sie schon Routine haben

9.1 Optimierungen

9.2 Festivals

10 Nutzungsrechte, Versicherungen, Steuern und Verträge

10.1 GEMA: Vermietung von Nutzungsrechten

10.2 Versicherung: Die Künstlersozialkasse

10.3 Unterschiedliche Vertragsarten

10.4 Die „Ausländersteuer“

10.5 Merchandising

11 Anhang: Musterverträge, Vereinbarungen und Checklisten

11.1 Gastspielvertrag

11.2 Bühnenanweisung

11.3 Cateringanweisung

11.4 Checkliste Aufgabenplan

11.5 Checkliste Venue

11.6 Musterkalkulation

11.7 Konzertprotokoll

12 Verbände

13 Veranstalter-Wortschatz und Glossar